



Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2015

Le Label LUCIE renouvelle son opération nationale "Inter-Clubs"

Une initiative destinée à rendre plus visible les entreprises responsables !

Le Label LUCIE, label de référence en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), est décerné aux entreprises engagées de façon pérenne et concrète dans une démarche de progrès en RSE. En 2014, il lançait avec succès une première opération nationale de labellisation collective des entreprises des clubs et réseaux RSE / Développement Durable. L'opération est reconduite cette année, et se donne pour objectif de mobiliser deux fois plus d'entreprises et de clubs et réseaux !

Le coup d'envoi de l'opération 2015

L'idée est simple : "propager l'envie d'aller plus loin" auprès des acteurs potentiels de l'édition 2, tout en mobilisant ceux de la première promotion. Ils sont de véritables ambassadeurs de l'intérêt de la démarche et des témoins de ce qu'elle a déjà commencé à leur apporter, en interne comme vis-à-vis de leurs parties prenantes externes. Malgré un contexte économique difficile, certaines entreprises françaises misent sur une attitude responsable pour soutenir leur développement et c'est sur ce crédo que le Label LUCIE parie. Il ambitionne ainsi de **doubler le nombre de participants à l'opération en impliquant 10 clubs et réseaux RSE / Développement Durable, et 50 entreprises** issus de ceux-ci.

Une vraie mobilisation autour de la RSE

En 2014, le label LUCIE lançait sa première opération "Inter-Clubs". Ce **programme inédit** avait pour objectif de **favoriser la reconnaissance nationale, par l'obtention du label LUCIE, de l'engagement en RSE des entreprises impliquées dans des clubs et réseaux RSE / Développement Durable partout en France**. Elles bénéficiaient ainsi d'un ensemble d'avantages (remise tarifaire, formation et accompagnement spécifiques, interlocuteurs et assistance dédiés, etc.) conçus de manière à faciliter le "pas en avant" des structures.

D'après Bruno Pireyn, Directeur des Opérations du Label LUCIE « *l'idée était de récompenser, par un accès facilité et assisté à la labellisation RSE de référence, les entreprises qui, en s'impliquant toute l'année dans les clubs et réseaux RSE / Développement Durable, améliorent sans arrêt leur responsabilité globale vis à vis de leurs employés, clients, fournisseurs et de l'environnement* ».

Grâce aux avantages et services associés à l'offre, l'opération a séduit en quelques mois **26 entreprises issues de 5 clubs et réseaux RSE/Développement Durable nationaux et régionaux** (*liste complète des entreprises et des clubs en annexe*) : le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD-national), le club Dirigeants Responsables de l'Ouest (DRO – Pays de la Loire et Bretagne), l'association Altere Entreprises (Poitou-Charentes), l'association FORSE (Rhône-Alpes) et le Club des 1 000 entreprises citoyennes d'Auvergne.

Parmi ces entreprises, des secteurs d'activité très variés (de l'école d'ingénieur à la fabrication de mobilier urbain, en passant par l'agence de communication et le logement social...) et des structures de toutes tailles et notoriété (TPE, PME ou grandes structures membres d'un réseau national renommé tel que la Caisse d'Épargne Auvergne-Limousin ou encore la CNAM Pays de la Loire).

Comme l'explique Bruno Pireyn, toutes les entreprises engagées dans l'opération ont en commun d'avoir compris que, *« la RSE c'est l'huile dans le moteur de l'entreprise, qui en assure le bon fonctionnement ! En fluidifiant les relations avec toutes les parties prenantes, mais également la longévité en évitant les pannes et les casses de ce moteur, il est ainsi possible d'identifier en amont tous les risques de l'entreprise... (économiques, juridiques, réputationnels...) et la définition des actions responsables à mettre en œuvre pour les éviter ! »*.

S'engager dans une démarche sérieuse de RSE constitue donc un véritable atout pour les entreprises qui veulent survivre et se développer en temps de crise !

Pour toute demande d'informations complémentaires sur l'opération "Inter-Clubs 2015" et pour y participer, contactez l'équipe LUCIE : 01 42 65 47 87 / contact@agence-lucie.com

Interview de Bruno Pireyn, Directeur des Opérations du Label LUCIE sur demande.

A propos du Label LUCIE

Créé en 2009, à l'initiative de Qualité France Association (fédération d'associations de consommateurs créatrice de labels et de certificats de qualité depuis 1947), le Label LUCIE témoigne de l'engagement d'une organisation en matière de Responsabilité Sociétale, selon les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000. La démarche de labellisation LUCIE permet à une entreprise d'évaluer, de développer et de valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE. Le Label LUCIE assure en outre la promotion des organisations labellisées par des actions de communication mutualisées, anime la Communauté des labellisés et fournit des services et avantages aux membres de la Communauté LUCIE. **Site web** : <http://labellucie.com>

Contact presse :



MARIE-ANTOINETTE
L'AGENCE

L'Agence Marie-Antoinette

Tifenn Castrec

01 55 04 86 40 – 06 64 16 73 95

tifenn@marie-antoinette.fr

Annexe : entreprises et clubs/réseaux ayant participé à l'opération Inter-Clubs 2014

Membres du CJD (=Centre des Jeunes Dirigeants – Réseau National)

1. ABILITI RH : Agence d'emploi - 65000 TARBES
2. ALEXANDRE DUCROCQ (notaire) : Etude notariale - 62130 SAINT POL SUR TERNOISE
3. ALTERA CONSEIL : Conseil opérationnel - 59100 ROUBAIX
4. ARENIS : Nettoyage industriel - 49700 DOUE-LA-FONTAINE
5. AXIS EXPERT CONSEIL : Expertise comptable, conseil et audit - 59100 ROUBAIX
6. BONNEL : Bâtiment/Taille de Pierre/Monuments historiques - 49330 CHAMPIGNE
7. CJD NATIONAL : Réseau national de dirigeants – 75008 PARIS
8. EFFINOV NUTRITION : Produits et conseil micro-nutrition et diététique - 56100 LORIENT
9. LE COQ NOIR : Fabrication de condiments et assaisonnements - 84800 L'ISLE-SUR-SORGUE
10. NILEO : Conseil , audit et formation sécurité-environnement - 72100 LE MANS
11. POLLEN DIFFUSION : Diffusion de livres - 85280 LA FERRIERE
12. POPEI : solutions de pilotage et de reporting RSE - 75014 PARIS
13. PROVEXI : Pilotage, conformité et performance des parcs immobiliers - 10901 TROYES
14. VICI : Solutions restauration collective et commerciale - 26000 VALENCE

Membres de DRO (=Dirigeants Responsables de l'Ouest – Réseau Régional Pays de la Loire)

15. AS MEDIA (marque ABRI SERVICES) : Affichage et mobilier urbain - 44620 LA MONTAGNE
16. CNAM Pays de la Loire : Formation et enseignement supérieur – 44000 NANTES
17. GENICADO OUEST : Cadeaux publicitaires d'entreprise - 44240 LA CHAPELLE-SUR-ERDRE
18. H3O : Recrutement, conseil en RH et management - 44821 SAINT-HERBLAIN
19. ICAM : Ecole d'ingénieurs – 44000 NANTES
20. KINAIA : Agence de communication - 44400 REZE
21. SIGMA INFORMATIQUE : Logiciels et systèmes informatiques - 44240 LA CHAPELLE-SUR-ERDRE
22. SUCRE DISTRIBUTION (FLEURANCE) : Commercialisation de sucre - 33610 CESTAS

Membres de ALTERE ENTREPRISES (Réseau Régional Poitou-Charentes)

23. RC2C : Agence de communication – 17000 LA ROCHELLE
24. SIPEA HABITAT : Organisme public de logements – 86000 POITIERS

Membres de F.O.R.S.E. (Réseau régional Rhône-Alpes)

25. DECOMATIC : Fabrication d'étiquettes, emballages et enveloppes - 38290 LA VERPILLERE

Membres du CLUB DES 1000 (= Club des 1000 Entreprises Citoyennes d'Auvergne – Réseau Régional)

26. CAISSE D'EPARGNE ET DE PREVOYANCE AUVERGNE-LIMOUSIN : Banque, 63000 CLERMONT-FERRAND