

BANQUE POPULAIRE  
ATLANTIQUE

ADDITIONNER LES FORCES, **MULTIPLIER LES CHANCES**



*L'excellence en*

**LOIRE-ATLANTIQUE**

BÉATRICE BLOUET

SAMUEL CORNILLET

LE SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES



ÉDITIONS DU SIGNE



# BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

En 1878, Ludovic de Besse, moine-abbé à Saumur, crée à Angers la première Banque Populaire. Il constate à l'époque que les grandes banques financent uniquement les grandes industries, sans se préoccuper des projets plus modestes. Il imagine alors mettre en commun des fonds pour qu'entrepreneurs et artisans financent eux-mêmes leurs projets : la Banque Populaire est née. Le statut coopératif est fixé en 1917.

« Presque 200 ans plus tard, nous avons toujours cet ADN. » Olivier de Marignan est Directeur Général de la Banque Populaire Atlantique depuis 2012. Originaire du Sud-Ouest de la France, il découvre le réseau Banque Populaire en 1992, après avoir travaillé dans d'autres établissements financiers.

Après avoir dirigé pendant six années la Banque Populaire Loire et Lyonnais, il prend la direction de la Banque Populaire Atlantique, née en 2001 de la fusion de la Banque Populaire Bretagne Atlantique et de la Banque Populaire Anjou Vendée. « Cinq départements (Finistère sud, Morbihan, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire et Vendée), 1 500 collaborateurs, un réseau particulièrement dynamique et toujours centré autour des valeurs d'origine. »

Fidèle aux principes de ses fondateurs, la Banque Populaire Atlantique est le partenaire des commerçants, artisans, des PME et des grandes entreprises. « Notre métier consiste à accompagner le développement du territoire et les projets de tous ses acteurs : jeunes, familles, associations, créateurs d'entreprise, PME et plus grandes entreprises ».

Lorsqu'elle prétend qu'elle appartient à ses clients, ce n'est pas une figure de style. C'est une réalité quotidienne. « 136 000 sociétaires détiennent 100% du capital, un peu plus d'un tiers de nos 370 000 clients particuliers, artisans et entreprises. » Plus de 60% des créations d'entreprises sur son territoire sont soutenues par la Banque Populaire Atlantique.

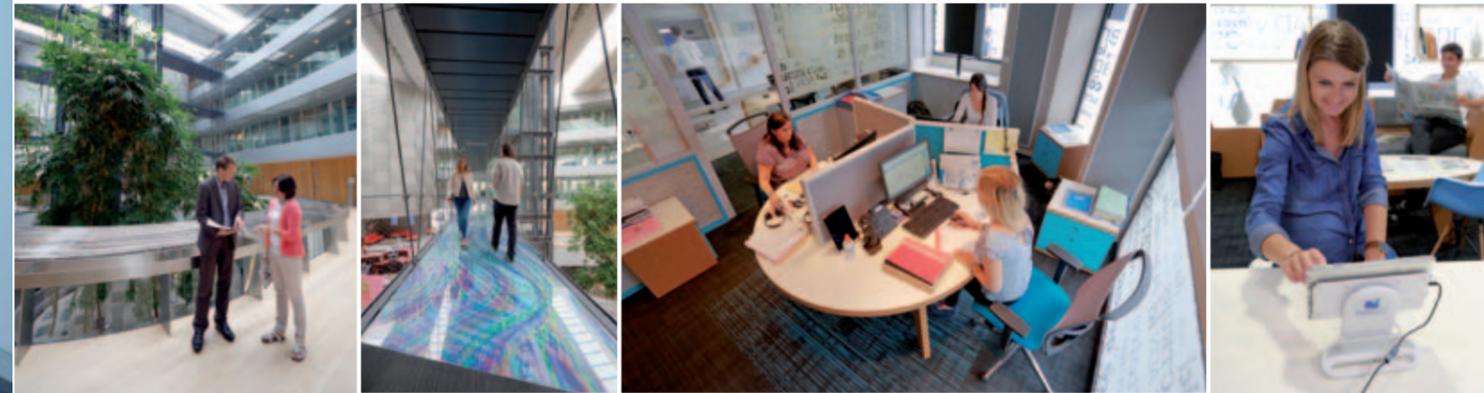
« C'est la force de notre modèle coopératif et régional ! L'épargne déposée localement est réinvestie sur le territoire. » Pas un centime d'euro ne finance un projet en dehors du périmètre de la Banque Populaire Atlantique ! Les 7,6 milliards d'euros de crédit sont réinvestis localement : « nous finançons l'entreprise du bout de la rue, pour ainsi dire ! »

## LA BANQUE DES TRANSITIONS

Et le meilleur exemple est sans doute celui du Livret d'Investissement Local, qui permet de flécher la destination de l'épargne déposée vers les entreprises locales.



« Nous sommes la dernière banque à prendre toutes les décisions au niveau local, sans faire appel à des instances parisiennes. »



> Transparence, simplification, clarté, au cœur des préoccupations des équipes

Mieux encore, avec les 3 chambres consulaires des Pays de la Loire (Agriculture, Commerce et Industrie, Métiers et Artisanat), la Banque Populaire Atlantique a signé un accord sur la Troisième Révolution Industrielle et Agricole (TRIA). « Nous sommes la seule banque de notre territoire engagée dans cette démarche. »

La Banque Populaire Atlantique a une vraie responsabilité, notamment vis-à-vis des petits épargnants et des clients en difficulté. « Nous leur proposons un accompagnement sur mesure, nous mettons en cohérence les investissements demandés pour que la relation avec le client soit toujours parfaitement claire, décryptée et saine. »

Dans ce cadre, elle accompagne les entreprises, « de façon extrêmement puissante », sur leurs transitions énergétiques, numériques et sociétales.

#### IMAGINER UN NOUVEAU MÉTIER

Un produit spécifique d'épargne a d'ailleurs été créé « le Livret Codevair TRIA », qui permet de financer des projets d'entreprises innovants liés au développement durable et à la transition énergétique. Une offre reconnue, notamment par le label Finansol qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits de ce type et qui assure aux épargnants que leur épargne contribue réellement au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et/ou environnementale.

Tous les métiers d'argent sont des métiers sensibles. Les clients sont de plus en plus informés, « parfois plus informés que leur conseiller... » La technique bancaire ne cessant d'évoluer, la Banque Populaire Atlantique assure à ses collaborateurs un volume d'heures de formation, « bien au-dessus des normes réglementaires. » Et cela, à tous les niveaux.

La gestion des comptes est une véritable mécanique industrielle, « mais nous devons imaginer un nouveau métier pour expliquer nos décisions aux clients, sans langage technique. »

Convaincus que le tissu économique régional va profondément changer notre écosystème, nous sommes le partenaire de ses évolutions, voire révolutions. Une banque responsable... d'ailleurs 1<sup>re</sup> banque européenne labellisée Lucie norme euro 26000, et ce depuis 2012.

Transparence, simplification, clarté sont au cœur des préoccupations des équipes de la Banque Populaire Atlantique. « Nous avons une responsabilité particulière sur notre territoire. »

« Et cette conscience, cette responsabilité sont partagées par nos 1 500 collaborateurs ». Le métier de « banquier » s'est profondément transformé en quelques décennies. « Tous les collaborateurs doivent avoir un niveau de plus en plus important de connaissance de chacun de leurs clients, ce qui valide encore plus notre modèle de conseiller de proximité, accessible et compétent ».

Pour témoigner de son implication quotidienne, la Banque Populaire Atlantique s'est engagée dans une double démarche de labellisation, « deux directions précises sur la façon dont nous devons pratiquer notre métier ».

Lucie, dans un premier temps, label de Responsabilité Sociétale d'Entreprise basé sur la norme ISO 26 000. La Banque Populaire Atlantique est la 1<sup>re</sup> banque en Europe à l'avoir obtenu. « Nous sommes les premiers à avoir pu



« Nous croyons à l'importance des agences dans la relation avec nos clients. En 2014, la Banque Populaire Atlantique en a ouvert six sur son territoire. »

affirmer que nous respectons l'ensemble de nos parties prenantes et que la RSE est au cœur de notre stratégie. » Une belle preuve d'exigence ! La Banque Populaire Atlantique a également reçu un label qui évalue la qualité ressentie par les clients en termes d'accueil, de prise en charge, de traitement des dossiers. « Réactivité, rapidité et transparence, trois critères d'évaluation sur lesquels nous serons audités tous les ans ».

Pourquoi ces deux labels, précisément ? « Chaque décision prise doit l'être conformément à ces deux labels, ils vont fixer les trajectoires à respecter ». D'ailleurs, l'augmentation très significative du nombre de nouveaux clients, avec un rythme de +50% par an, est très certainement liée à « cette prise de conscience », cette responsabilité importante qu'a Banque Populaire Atlantique !

#### INVENTER, RÉINVENTER

Car la relation commerciale bancaire est en constante évolution. Le réseau d'agences et les modes de communication avec les clients se transforment rapidement. « La Banque Populaire Atlantique est la seule banque de la région à proposer la dématérialisation de presque 70% des opérations. » En interne, le processus d'amélioration est continu. « Chaque collaborateur a passé un diagnostic – le Digi'Diag – pour évaluer son potentiel à vivre la révolution numérique. » Ainsi, les plus « geeks » ont endossé le rôle d'influenceurs pour aider les plus sceptiques à faire connaissance avec ce nouveau monde... « C'est une révolution, les enjeux numériques peuvent faire peur, il faut accompagner nos équipes en douceur dans cette transition. » Un sujet qu'Olivier de Marignan résume en une

phrase : « nous voulons offrir le meilleur des deux mondes (digital et humain) au plus grand nombre des habitants de notre territoire, en nous appuyant sur des équipes innovantes et sur nos sociétaires ».

« Nous sommes tous différents et nous voulons sublimer nos différences. » Ainsi, toujours dans une optique d'une meilleure accessibilité, elle facilite son accès aux personnes sourdes et malentendantes.

Afin de répondre aux besoins de cette population, la Banque Populaire Atlantique a non seulement été la première banque de France à proposer Acceo à ses clients pour ses services à distance, mais elle est aujourd'hui la 1<sup>re</sup> sur son territoire à rendre accessible les entretiens en face-à-face en agence. Ce service adapté de mise en relation fonctionne sur les mêmes horaires qu'une agence. « Et pas seulement les clients. La Banque Populaire Atlantique s'applique à intégrer dans ses équipes des collaborateurs reconnus en tant que travailleurs handicapés. Elle dépasse d'ailleurs à ce jour les 5,8% de travailleurs en situation de handicap. Olivier de Marignan est attaché à poursuivre les efforts très importants de la banque sur ces valeurs, « la richesse de la diversité ! »

#### RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE

La Banque Populaire Atlantique est la digne héritière d'une longue tradition d'entraide et de valeurs. Une tradition qui perdure avec la création, en 2010, d'une fondation d'entreprise « pour soutenir les magnifiques initiatives associatives de notre territoire ». Qu'elles soient clientes ou non, les associations peuvent déposer un dossier, étudié par



> Une banque responsable qui tient le cap qu'elle s'est fixé

un comité de décision totalement indépendant. En 2014, 104 projets ont été encouragés pour une enveloppe globale de 399055 euros. « Depuis sa création, ce sont 602 projets qui ont bénéficié d'un soutien, représentant 1774260 euros ». Une façon élégante de partager des convictions communes sur les développements environnementaux, sociaux, culturels et patrimoniaux. « Une double récompense pour les meilleures initiatives qui sont valorisées au cours des Trophées de la Fondation ».

Pour la Banque Populaire Atlantique, accompagner le développement, c'est aussi récompenser l'engagement professionnel, les initiatives, l'audace et le talent des entrepreneurs. « Nos clients artisans, commerçants et agriculteurs sont mis à l'honneur lors des Victoires du Lien Régional, soirées de remises de prix valorisant l'innovation commerciale, technologique et humaine. »

La Banque Populaire Atlantique est une banque responsable, humaine, qui tient bon le cap d'excellence qu'elle s'est fixé. Pas étonnant qu'elle soit reconnue pour être la banque de la voile et du nautisme ! « La Banque Populaire Atlantique est mécène de l'association Éric Tabarly, elle participe à son action pédagogique et aide à la restauration des mythiques Pen-Duick. » Préserver le patrimoine, tout en faisant perdurer l'héritage d'Éric Tabarly « et le formidable exemple qu'il a été ». Histoire et Avenir... La voile, à la Banque Populaire, ce sont aussi les courses au large avec le monocoque Imoca Banque Populaire VIII. « Armel Le Cléac'h à sa barre, il pren-

dra le départ du Vendée Globe 2016 ! » Arrivé deuxième de l'édition 2012-2013, souhaitons-lui de franchir la ligne d'arrivée en première position ! « C'est un bateau d'exception, construit sur notre territoire avec les aspirations du skipper : un bel exemple de coopération. »

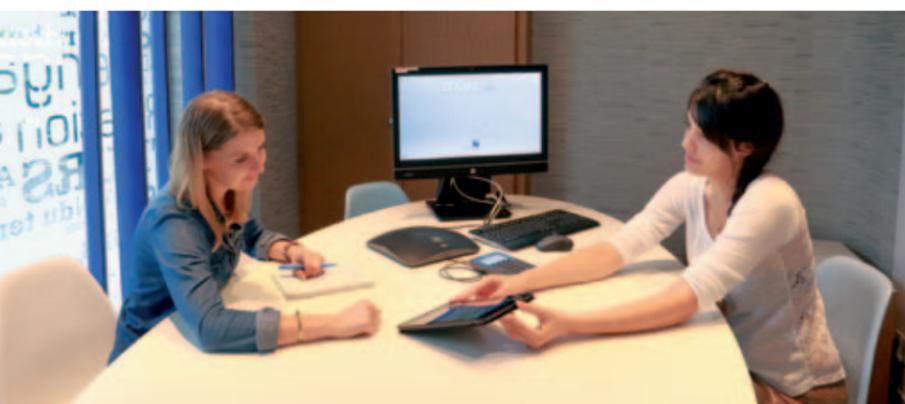
Rassembler, partager, célébrer, accompagner, soutenir, « c'est tout cela que nous vivrons avec nos clients et nos sociétaires, au départ du Vendée Globe ! » On comprend, là aussi, toute la dimension Atlantique de la banque !

Et vous avez dit : populaire ? « C'est un des fondamentaux. » Mais, à la Banque Populaire Atlantique, le vocabulaire ne saurait être complet sans les mots-clés, audace, coopération, territoire, développement durable, entrepreneuriat, solidarité, réseau, liberté, véritables piliers de l'action quotidienne. Ce dictionnaire est riche ! « Vous oubliez le bleu, la couleur dont les Banques Populaires ne se sont jamais séparées. »

En effet, le bleu, la couleur préférée de plus de la moitié de la population occidentale, dispose d'une symbolique forte : il véhicule des notions d'infini et de rêves, mais aussi de profondeur... « Il est là notre challenge : être une banque populaire, humaine, innovante et proche... et qui fait son beau métier en profondeur. Un partenaire de vie ! »

La Banque Populaire Atlantique surfe sur les flots de l'excellence ! Hissez haut !

« Pas un centime d'euro ne finance quelque chose en dehors de notre région ! »



> Un conseiller de proximité, accessible et compétent





**BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE**  
LA BANQUE POPULAIRE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES.

La Banque Populaire Atlantique est présente sur les départements : Loire-Atlantique, Morbihan, Finistère-Sud, Maine-et-Loire, Vendée.

Chiffre d'affaires (PNB) 2014 : 290 millions d'euros  
 Effectif : 1500 personnes dont 911 en Loire-Atlantique



BANQUE POPULAIRE  
**ATLANTIQUE**

ADDITIONNER LES FORCES, **MULTIPLIER LES CHANCES**



1 rue Françoise Sagan - Saint-Herblain  
44919 NANTES CEDEX 9  
[www.atlantique.banquepopulaire.fr](http://www.atlantique.banquepopulaire.fr)

 Banque Populaire Atlantique

 Rendez-vous sur @bp\_atlantique