L'Expansion

PAYS :France
PAGE(S) :96-99
SURFACE :305 %
PERIODICITE :Mensuel

RUBRIQUE :Finance
DIFFUSION :121032

► 1 novembre 2016 - N°819

7 SUCCÈS POUR UN PALMARÈS

Le jury de la troisième édition du Trophée des entreprises responsables, créé par AXA avec « L'Expansion », a établi son palmarès 2016 des entreprises les plus avancées et vertueuses dans leurs actions sociétales ou environnementales. Verdict des jurés...

DOSSIER RÉALISÉ PAR RENAUD RICHEBÉ

TROPHÉE DES ENTREPRISES RESPONSABLES l'Expansion

UNE QUALITÉ DES DOSSIERS EN HAUSSE (Guillaume de Bodard, CGPME), des entreprises qui vont au-delà des contraintes légales (Dominique Restino, Moovjee), un soin apporté à chaque question (Matthieu Scherrer, Groupe L'Express)... La troisième édition du Trophée a tenu ses promesses. « Les entreprises considèrent aujourd'hui que la responsabilité sociétale fait partie de leur métier », dit Erik Orsenna, président du jury. « Pour la plupart des entreprises candidates, la responsabilité n'est pas accessoire au business, mais en fait intrinsèquement partie », constate aussi Pascal Lagarde (Bpifrance). Geneviève Férone-Creuzet (Casabee) ajoute : « Ces enjeux sociétaux sont structurants pour l'activité et la survie de l'entreprise, et sont donc lourds de conséquences pour elle. »

CONSCIENCE UNIVERSELLE

Et peu importe la taille de l'entreprise. On a ici affaire à « de toutes petites structures très actives sur tous les sujets, une force en France, avec des entrepreneurs qui prennent des risques », dit François-Xavier Combe (agent général AXA). « Oui, la responsabilité est un vrai engagement pour les TPE et PME », estime Jean-Luc Montané (AXA Entreprises). Mais pour quelle finalité ? « C'est par cette prise de conscience que l'on peut redynamiser l'économie et rendre plus belles les entreprises », répond Blandine Mulliez (Fondation Entreprendre). Pour Hélène Valade (Suez Environnement), « ces trophées ont une grande importance pour donner envie, montrer l'exemple et induire une capacité d'entraînement », afin de « capter les bonnes pratiques à dupliquer dans son entreprise », renchérit Yves Le Gohébel (Connexing). L'administration elle-même est concernée et Emmanuel Barbe,

Tous droits de reproduction réservés

L'Expansion

PAYS :France
PAGE(S) :96-99
SURFACE :305 %
PERIODICITE :Mensuel

RUBRIQUE :Finance
DIFFUSION :121032

► 1 novembre 2016 - N°819

Pour le groupe Paprec, lauréat du Trophée global 2016, nos déchets d'aujourd'hui sont les matières premières du XXIe siècle.

© Paprec

délégué interministériel à la Sécurité routière, dit que l'organisme dont il a la charge « doit être très ouvert sur le monde de l'entreprise, parce que nous pouvons apprendre de lui ». D'ailleurs, « à voir tout ce qui se fait ailleurs, je me dis qu'il me reste beaucoup de choses à réaliser pour ma propre entreprise », constate Jean-Frédéric Geolier (Mille et Un Repas). Et Erik Orsenna de conclure : « Inventer dans toutes les entreprises des procédures de respect des hommes et de l'environnement, imitables partout, c'est aussi le rôle de ces trophées. »

Retrouvez toute la dynamique du Trophée et les interviews des jurés sur **lexpansion.lexpress.fr/axa-trophee-responsable**

TROPHÉE GLOBAL

PAPREC Les richesses du XXIe siècle

© Paprec

Collecte et recyclage de (presque) tous les déchets sur plus de 100 sites, développement de l'économie circulaire, optimisation de la gestion des chaînes de tri, embauches au local, emplois pérennes non délocalisables, etc. Les activités de Paprec, « producteur des matières premières du XXIe siècle », touchent à tous les fondamentaux de la responsabilité. En vingt-deux ans de développement exponentiel et de rachats d'entreprises (plus de 60), Paprec s'est hissé au premier rang français du secteur. Quand on demande à son fondateur et dirigeant, Jean-Luc Petithuguenin, de quoi il peut être le plus fier, il cite la dimension humaine, évoque l'égalité homme/femme : dix directrices d'usine, 22 % des effectifs au féminin pour des professions pourtant ultramasculines, le maintien des cursus de progression professionnelle pour les femmes enceintes... Il cite aussi la charte de la laïcité signée en 2014, faisant de Paprec la première entreprise française à interdire tout signe religieux distinctif au travail. « La neutralité religieuse est extrêmement importante et cette charte, qui garantit l'égalité des chances et la non-discrimination, a été signée par tous les salariés », rappelle Jean-Luc Petithuguenin.

A égalité de chances

De non-discrimination il est encore question avec la politique à l'égard des stagiaires, bien payés, des seniors, préférés du fait de leur expérience (un ingénieur chimiste a été embauché à 60 ans). Et un encouragement à la formation au sein de l'entreprise pour les non-diplômés : « Le directeur de l'excellence opérationnelle pour le groupe a juste son bac, et le directeur général de notre plus grosse filiale est sorti de l'école à 12 ans... » Pourtant, selon le dirigeant, bien des choses restent à améliorer. Dont la sécurité au travail : « On est meilleurs que la moyenne dans la profession, mais pas encore les meilleurs. » Ainsi sur le risque routier, avec un parc de 1 350 poids lourds et 150 utilitaires. Même si chaque chauffeur est responsable de son camion, s'ils sont tous formés à l'écoconduite, à l'arrimage et à la répartition de charges, si des systèmes de veille sont installés, les plannings organisés par agence, des primes versées, etc., Paprec continue de s'inspirer de ce qui se fait ailleurs, car sa volonté de progresser ne connaît pas de limite.

Chiffre d'affaires 2015 : 819 millions d'euros. Effectifs : 4 450. Paprec.com

Tous droits de reproduction réservés

L'Expansion

PAYS :France
PAGE(S) :96-99
SURFACE :305 %
PERIODICITE :Mensuel

RUBRIQUE :Finance
DIFFUSION :121032

► 1 novembre 2016 - N°819

TROPHÉE PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS

SMEF AZUR L'économie de la sécurité

Dominique Cordier est un passionné. Par l'organisation interne de son entreprise spécialisée dans le froid et la climatisation, passionné par le management et donc les rapports de force et les prises de position. Obsédé aussi par la sécurité de ses collaborateurs sur les routes. Et Smef Azur a de l'avance sur ce point. L'affaire

© Smef Azur

remonte à 1990. « Je voulais zéro accident, zéro blessé », dit Dominique Cordier, qui va agir comme si tous les salariés avaient déjà eu un accident ! Dès lors, les actions se multiplient, car « on a le droit de se tuer à la tâche, mais pas celui de se blesser au boulot », ironise-t-il. Tout nouvel arrivant chez Smef Azur passe obligatoirement un stage de formation à la conduite, « un coût apparent, mais une énorme économie ». En cas d'accident, un nouveau stage de conduite est imposé à la personne impliquée ; tandis que les services météo et la DDE sont questionnés, un huissier est nommé en complément du rapport de gendarmerie ou de police. Les voitures sont contrôlées en interne et un spécialiste extérieur est chargé de détecter les signaux faibles des véhicules... et des conducteurs. Les voitures en charge sont pesées, et aucun des 98 véhicules n'est utilisé au-delà des deux ans de garantie. Des procédures identiques avec clients, prestataires et sous-traitants sont mises en place... « Mais à quand les boîtes automatiques sur les utilitaires ? » se désespère Dominique Cordier.

Chiffre d'affaires 2015 : 22,78 millions d'euros. Effectifs : 43. Smefazur.fr

TROPHÉE COUP DE CŒUR DU JURY

PATISMATIQUE Modifions nos habitudes !

© Patismatique

Fabricant et distributeur de pain et de produits de boulangerie, la petite vendéenne de Saligny n'en demeure pas moins exemplaire, récompensée par le label Lucie. « L'entreprise ne s'est jamais cantonnée à proposer des boissons et des aliments faciles dans ses distributeurs automatiques, mais des produits avec une fabrication la nuit, une date limite de consommation courte, une livraison quotidienne », explique la gérante, Betty Vergnaud. Changer les habitudes ? Via son enseigne Ekibé, Patismatique dirige ses clients vers les produits frais, moins sucrés. « Nous avons un rôle très important à jouer sur les coutumes alimentaires. Nous proposons donc une alternative locale et saine sous la marque Les Délices de Louison. » Patismatique planche sur un projet complémentaire : « Ajouter à l'instant de pause la pratique d'une activité physique gratuite, facile et lucrative... Mais c'est encore un secret ».

Chiffre d'affaires 2015 : 1,5 million d'euros. Effectifs : 14. Patismatique.fr

TROPHÉE INITIATIVES POUR LA CITÉ

BARJANE Une démarche d'intégration

© Barjane

Quand l'immobilier d'entreprise rend les programmes durables et utiles à la communauté, cela donne les 65 hectares du parc des Bréguières, près de Draguignan. Là, 20 entreprises pour 750 emplois se sont installées, et le lieu est devenu espace de partage : « L'idée était de s'intégrer le plus possible à la cité, d'éviter la rupture entre la population locale et les acteurs de l'activité économique », explique Léo Barlatier, dirigeant de Barjane, aménageur, développeur et gestionnaire de ce grand complexe. Pour mettre en musique cette volonté, des actions sont organisées. A commencer par une course pédestre, dont le montant des inscriptions est d'ailleurs reversé à des associations locales. Cela passe aussi par la valorisation de la biodiversité auprès des enfants des centres aérés, via un hôtel à insectes et un rucher didactique. « L'environnement s'imbrique totalement dans la cité », ajoute Léo Barlatier. Labélisé Lucie et ISO 14001 pour tous ses projets, Barjane duplique ses bonnes idées : parc Saint-Charles à Fuveau, futurs parcs des Aiguilles à Ensuès et Aerolians à Roissy... Et soutient bien d'autres actions citoyennes pour environ 100 000 euros par an, hors temps passé.

Chiffre d'affaires 2015 : 40 millions d'euros. Effectifs : 25. Barjane.com

Tous droits de reproduction réservés

L'Expansion

PAYS :France
PAGE(S) :96-99
SURFACE :305 %
PERIODICITE :Mensuel

RUBRIQUE :Finance
DIFFUSION :121032

► 1 novembre 2016 - N°819

TROPHÉE ENVIRONNEMENT

ARMOR Haute technologie renouvelable

© Armor

« Ma plus grande fierté, c'est d'avoir transformé un modèle industriel traditionnel en modèle d'innovation sociétale et environnementale », dit Hubert de Boisredon, qui dirige Armor depuis 2004. Avec lui, ce géant des encres et techniques d'impression est passé à l'ère de la haute technologie. D'abord avec les cartouches d'impression laser remanufacturées (« Un engagement simple pour les entreprises »). Puis via les recherches sur les films photovoltaïques en polymère organique, sur lesquels Armor est maître d'œuvre (« Le projet doit aboutir fin 2016 »). Ou encore grâce au projet En'Safe, un film aluminium destiné à améliorer la performance des batteries, de voiture notamment. Enfin avec les films haute performance pour objets connectés. « Tous ces projets ont pour but de réduire l'utilisation de matières, de supprimer les métaux rares, de contribuer au renouvelable, de traduire dans la réalité la transition énergétique », dit Hubert de Boisredon.

Chiffre d'affaires 2015 : 240 millions d'euros.
Effectifs : 1 768. Armor-group.com

TROPHÉE RESSOURCES HUMAINES

POSSON PACKAGING Milles idées pour un idéal

© Posson Packaging

Belle histoire que celle de cette entreprise d'emballages industriels de Louailles (72), sauvée de la fermeture en 1995 par Sylvie Cazenave-Péré, dirigeante atypique qui n'hésite pas à révolutionner le management : un langage commun entre salariés et fournisseurs, des compétences et initiatives favorisées, un entretien individuel annuel pour 100 % des salariés... Tout a vraiment basculé en 2002 avec « Mon usine idéale », un projet collaboratif destiné à recentrer l'activité sur une nouvelle usine avec aménagements de pointe, système d'info interne en cas de dysfonctionnement, réseau intranet pour que chacun s'exprime, groupes de travail instaurés pour tout nouvel investissement prévu, cloisonnements hiérarchiques abolis... « Mon bureau est un espace ouvert à tous », précise Sylvie Cazenave-Péré. Dernière avancée, l'ouverture au capital pour quinze cadres et agents de maîtrise. Un enthousiasme entrepreneurial qui lui a valu une Légion d'honneur : « J'ai demandé qu'elle me soit remise à l'usine devant tous les salariés, parce que ce sont eux, les piliers de cette réussite. »

Chiffre d'affaires 2015 : 24,5 millions d'euros.
Effectifs : 118. Posson.fr

TROPHÉE TPE ET START-UP

INFOTRAFIC Un management très participatif

« Ce dont nous sommes le plus fiers ? Le fait que tous les salariés ont désormais le même réflexe naturel : est-ce que mon projet ou mon action du moment est responsable ? Et est-ce que je respecte les engagements du label Lucie ? » Pour développer leur activité de création et de diffusion d'informations

© Infotrafic

en temps réel, utiles et divertissantes via les réseaux digitaux ou télévisuels, Antoine et Jérôme Lefèvre ont misé sur une implication totale des salariés, avec un système de *stand-up meeting* hebdomadaire : un tableau d'engagements (liés à l'audit Lucie) permet de réfléchir aux améliorations à apporter. En complément, un groupe d'aide à la décision se tient tous les jours pendant quinze minutes en moyenne. Le système est rodé. Antoine Lefèvre l'affirme : l'important, c'est que la stratégie de responsabilité soit « un choix de dirigeant et qu'elle vise à améliorer le bien-être individuel et collectif ». Pourtant, « ce qui nous manque le plus, c'est de faire savoir à nos clients et prestataires notre avance en matière de responsabilité, ajoute le fondateur. De même, nous travaillons avec des PME et TPE locales qui ne suivent pas forcément de démarche identique. Notre but est de les inclure dans un cercle vertueux. » Une urgence, d'autant que les appels d'offres imposent de plus en plus de critères RSE.

Chiffre d'affaires 2015 : 1 million d'euros.
Effectifs : 11.
Infotrafic.com et .fr

Tous droits de reproduction réservés